

UBIVELOX 스마트카드 사업현황

유비벨록스(주) 김성진 부사장
sjkim@ubivelox.com



INDEX

Part 01. 스마트카드 산업동향

- 1) 스마트카드 시장동향
 - A. 해외시장
 - B. 국내시장
- 2) 주요 이슈에 따른 Trend 의 변화
- 3) 시사점

Part 02. UBIVELOX 스마트카드 사업전략

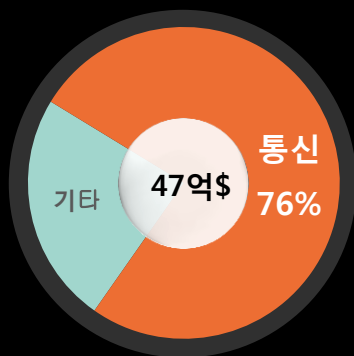
- 1) 시장 경쟁력 강화
 - A. 스마트카드 제품 다양화
 - B. 제조사 인수
- 2) Trend Innovator
- 3) Added Value Business
 - A. Mobile Convergence Business
 - B. Global Business

Part 03. UBIVELOX 스마트카드 사업 VISION

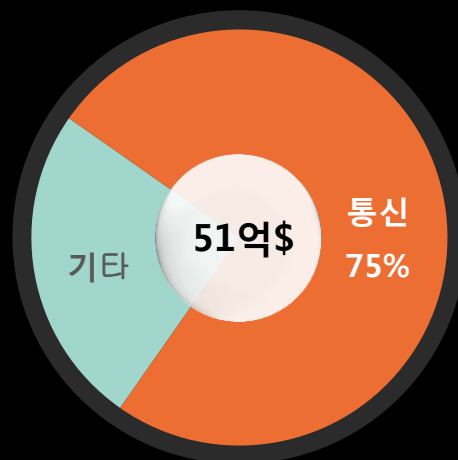
Industry Verticals



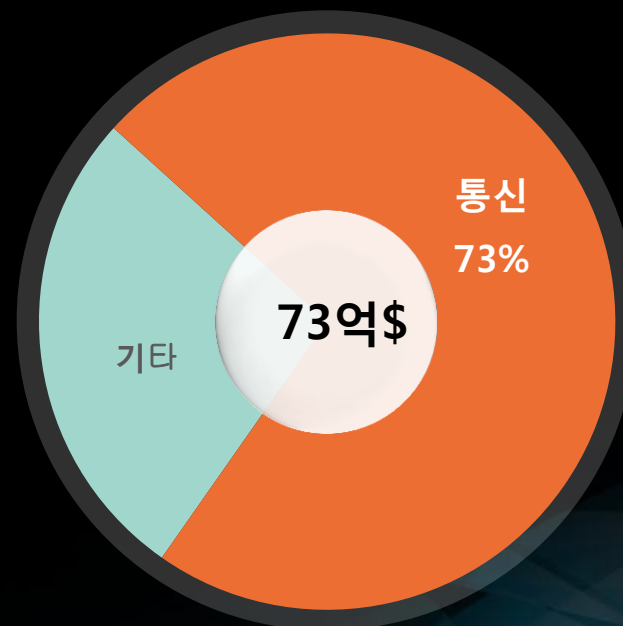
세계 스마트카드 **2011년 출하량 62억 개, 매출 47억\$** 기록
2017년 까지 111억 개 73억\$로 증가 예상
2011년 통신분야 스마트카드 비중이 전체 중 76% 차지



2011



2012



2017

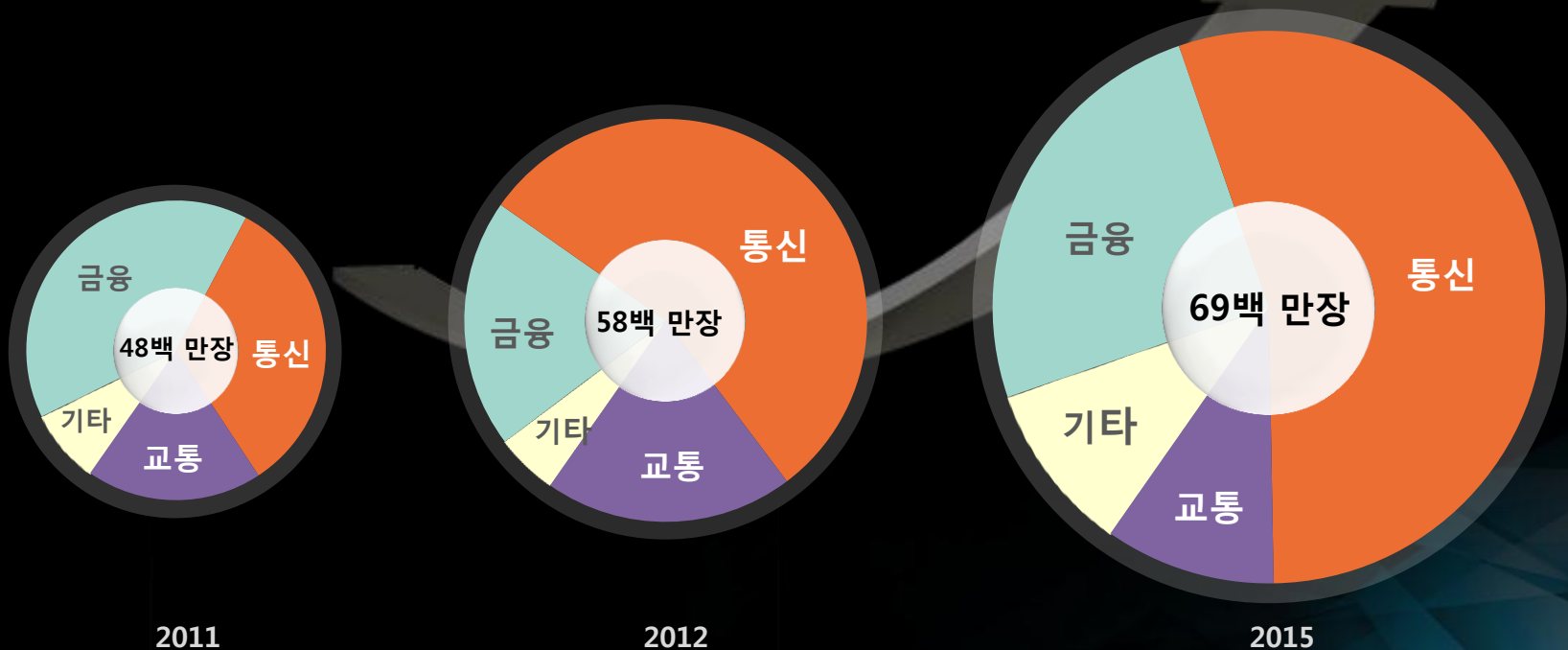
[출처] BCC Research 재인용

1) 스마트카드 시장동향

국내시장

국내 스마트카드 시장은 2009년부터 2015까지 연평균 성장률 5.6%로 성장할 것으로 예상
2009년 전체 출하량 금융 40 %, 통신 33%, 교통 19%, 기타 8% 기록
2010년 국내 스마트폰 시장의 폭발적인 증가로 통신 시장의 비중이 급속하게 증가

연평균 국내 스마트카드 성장률 5.6%



2) 주요 이슈에 따른 Trend 의 변화

2003년 금융 IC도입을 시작으로 2007년부터 본격적으로 금융,통신,교통분야로 스마트카드 인프라 확대.

2011년 기점으로 **모바일 컨버전스** 등장으로 또 한번의 도약기를 맞이하고 있음

도입기

IC 카드 도입기
(2003년~2006년)

스마트카드기반 기술발전

- 마그네틱 카드 복제로 인한 정부의 IC카드 전환 정책 발표

전환기

본격적인 Chip 전환기
(2007년~2010년)

스마트카드 사용인프라 확대

- 신용카드 IC카드 의무 전환 시행
- 수도권 통합 환승제 시행 및 활성화
- 하이패스 전국사업 실시
- USIM카드 활성화

성숙기

모바일 컨버전스
(2011년~현재)

지불수단혁신 및 인프라 세대교체

- 스마트폰 활성화로 인한 모바일 Payment 시장 출현
- 교통, 통신, 단말 제조사 등 다양한 사업자의 모바일 Payment 시장 진출
- NFC USIM 전환

3) 시사점

지속적인 국내외 스마트카드 시장의 성장

국내외 통신시장의 NFC USIM 수요 폭발적 증가

스마트폰 확산으로 USIM 기반 Mobile Payment Convergence 시장 성장

교통, 통신, 단말 제조사 등 Mobile Payment Ecosystem 형성

시사점



1st 시장 경쟁력 강화



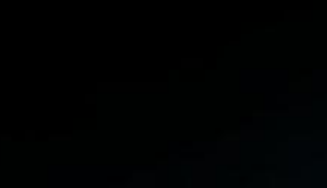
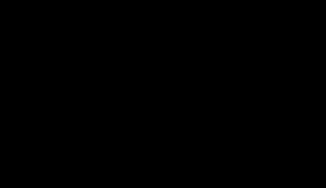
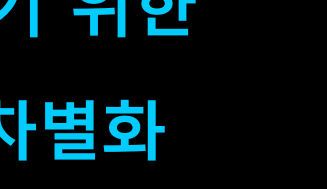
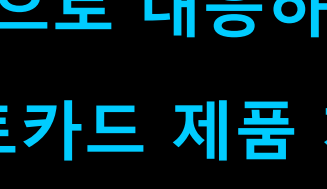
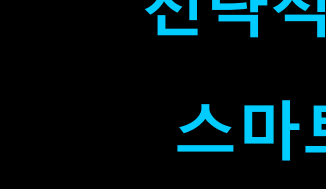
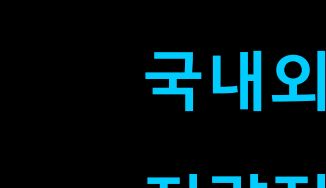
2nd Trend Innovator



3rd Added Value Business

1) 시장 경쟁력 강화

스마트카드 제품 다양화



국내외 스마트카드 시장에
전략적으로 대응하기 위한
스마트카드 제품 차별화

1) 시장 경쟁력 강화

스마트카드 제품 다양화

U CARD FAMILY

다양한 시장의 요구에 따라 Ucard Family Brand를 만들어 다양한 분야의 파트너에게 가장 효율적인 제품을 제안하여 안정적으로 공급하고 있다.

Family

- UCARD 10
- UCARD 20
- UCARD 30
- UCARD USIM

Category

- Banking
- Telecommunication
- Transportation & ID
- Broadcasting



Platform

- Java
- Multos
- Proprietary

Convergence

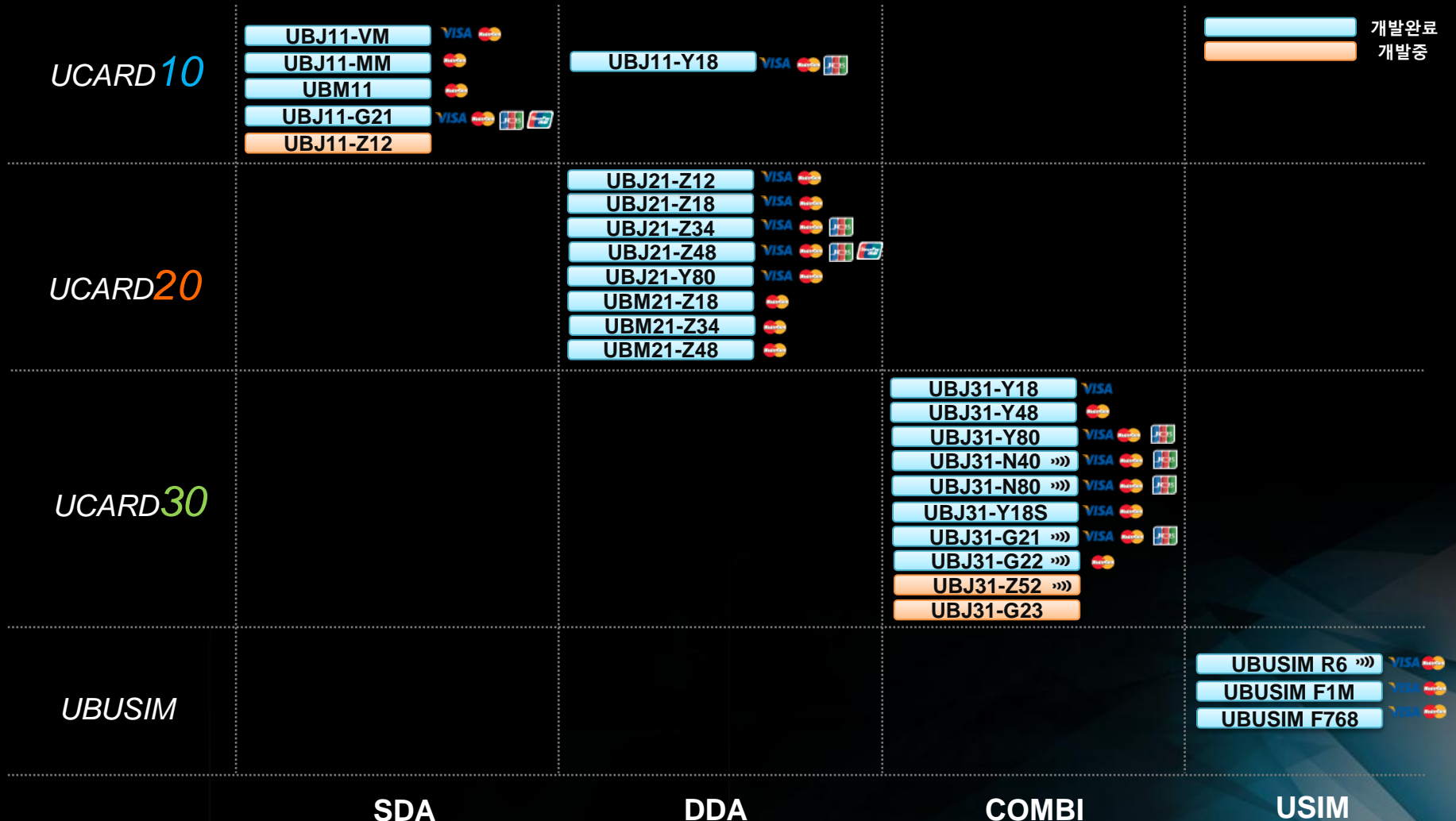
- Salinon
- ETC Card
- SD Card
- IPTV Dongle

1) 시장 경쟁력 강화

스마트카드 제품 다양화

U CARD Roadmap

내외 스마트카드 시장의 가격, 기술, 사양 등의 트렌드를 분석하여 가장 효율적인 제품들을 개발/도입 하는 등 제품 다양화 계획을 체계적으로 수립하여 진행 중이다.



1) 시장 경쟁력 강화

제조사 인수

제조 공장 소개



| | | |
|----------------------|---|----------------|
| 면 적 | 대지 : 4514 평 건평 : 1800평 생산시설 (1층): 1100평 사무공간 (2층): 700 평 | |
| 근무인원 | 88명 | |
| 생산량 | 300만장/월간 | |
| EMV/기타 인증 보유현황 | VISA, MasterCard | 2011년 취득완료 |
| | JCB | 2012년 10월 취득완료 |
| | AMEX, MULTOS, CUP/CQM/CE | 2012년 12월 취득예정 |
| | PLA(기타 친환경인증) | 2013년 취득예정 |
| 소재지 | 충북 진천군 문백면 사양리 827번지(전기전자능공단지) | |

1) 시장 경쟁력 강화

제조사 인수

제조 공정 소개

제판



옵셋인쇄



실크인쇄



조합



스탬핑



1차검수



카드펀칭



합지



2차검수



스마트



3차검수



발급



포장



1) 시장 경쟁력 강화

제조사 인수

향후 확장 계획



- 다양한 소재의 카드 개발
- 신소재, 신제품 관련 지속적인 연구개발

3 신상품 개발

- 발급기, 인쇄기, 검수기, 정합기 확장도입
- 2012년 40억 투자
- 2013년 30억 투자

2 설비 투자

- 불량율 DOWN
- 제조 공정 프로세스 정립

1 품질 개선

1) 시장 경쟁력 강화

제조사 인수

제품의 품질과 원가 경쟁력 확보

생산 구조의 수직계열화

안정된 비즈니스 파트너



2) Trend Innovator

향후 확장 계획



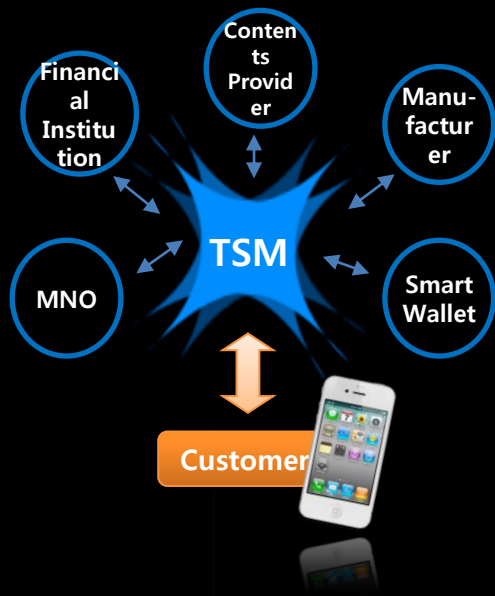
전 산업 분야의 요구를 수용하는 플랫폼 사업자 리더

3) Added Value Business

Mobile Convergence Business

TSM Solution (Trusted Service Manager)

이동통신사와 금융기관 및 기타 서비스 제공자들간 다양한 콘텐츠의 발급, 관리 등의 라이프 사이클을 관리해주는 서비스 플랫폼입니다.



NFC Wallet Solution

신용/직불/ID카드, 전자화폐, 멤버십 카드, 쿠폰, 티켓 등 다양한 종류의 카드를 모바일 폰에 저장, 쉽고 간편하게 사용할 수 있는 모바일 지갑입니다.



- KEY
- Bill/Ticket
- Financial Card
- Digital Money
- ID/Coupon

NFC Marketing Platform

NFC Tag 기반의 Interactive Marketing Platform 은 사업자가 고객에게 정보를 전달해주는 Service Delivery Tool로써, 사용자는 태깅만으로 관심정보를 수집, 관리할 수 있습니다.



- Information
- Shopping
- Coupon
- Stamp
- Community

3) Added Value Business

Global Business



활발한 해외사업

해외 법인 및 지사 설립

전략적 파트너십 강화

사업 VISION

Best

스마트카드 글로벌 1위 기업

Only

스마트카드 컨버전스 1위 기업

UBIVELOX

경쟁사와 차별화 된 전략으로 사업 경쟁력을 강화하고
급변하는 신규 시장에서의 SMART PARTNER로 포지셔닝

Unique

시장경쟁력 강화

Innovation

Trend Innovator Positioning

Leader

Added Value Business

감사합니다